

PRESSEMITTEILUNG

Light Event Veranstaltungstechnik GmbH realisiert IBM BusinessConnect 2015 in Köln

Unter dem Motto „Seize the Moment–Die Zukunft beginnt mit Ihnen“ fand am 20. Oktober 2015 die IBM Business Connect 2015 in der xPOST in Köln statt. In zahlreichen Keynotes, Podiumsdiskussionen und Vorträgen informierten sich mehr als 900 Business-Teilnehmer rund um die Themen Digital Enterprise, Industrie 4.0, Human Resources, NewWaytoWork, Mobile/Social, Analytics, Cloud und Sicherheit. Als technischer Generaldienstleister fungierte Light Event Veranstaltungstechnik GmbH aus Köln im Auftrag der Agentur George P. Johnson GmbH.

Insgesamt errichtete Light Event 14 Bühnen sowie einen Speaker Corner in der 4.000 Quadratmeter großen Veranstaltungshalle des ehemaligen Kölner



Blick in die Haupthalle der xPost

Postamts. Neben der Hauptbühne für die zentrale Keynote sowie die Vorträge von Gastrednern wie Jochen Schweizer und Karl-Hein Land verteilten sich die weiteren Bühnen thematisch gegliedert über die komplette Halle sowie auf das integrierte Konferenzzentrum der xPOST. Die Gestaltung, die Bespielung, das entsprechende Management und die Fachplanung in diesem Bereich wurden durch die für IBM weltweit agierende Leitagentur George P. Johnson GmbH umgesetzt.

Für die 12 x 6,5 Meter große Bühnenrückwand mit einer integrierten Leinwand im Format 11 x 3,3 Meter auf der Hauptbühne verwendete Light Event zwei Barco HDQ-2K40-Projektoren mit jeweils 40.000 ANSI-Lumen, deren Bilder mittels Softedge

zusammengefügt wurden, um die enorme Leinwandfläche zu bespielen. Das komplette Videoprocessing erfolgte über den Multi-Screen Seamless Switcher Ascender 48 von Analog Way. Für die Übertragung der Videobilder kamen Sony HXC-100 Kamerazüge zum Einsatz.

Zusätzlich zur Projektionsfläche der Hauptbühne verteilte Light Event sieben NEC Multisync X981 UHD sowie sechs Sharp PN-R903 Displays in den Räumlichkeiten des XPOST, um die Content-Inhalte der Vorträge und Präsentationen sowie allgemeine Informationen für die Teilnehmer der IBM BusinessConnect 2015 in Full-HD- und UHD-Auflösungen zugänglich zu machen.



Jochen Schweizer bei seiner Keynote-Speech auf der „Main-Stage“

Um die große Veranstaltungshalle vollständig auszuleuchten, vertraute der Veranstaltungstechnik-Dienstleister auf 200 StudioPAR 575 HPL Halogenleuchten, die an rund 600 Meter Traversen mit 90 Chainmaster BGV D8+ Motoren fixiert waren. Für die Beschallung der zentralen Veranstaltungsthemen und der Keynote-Speech von Jochen Schweizer setzte Light Event auf die aktuellen Systeme der Y-Serie und T-Serien von d&b. Um den Gästen die Entscheidung selbst zu überlassen, welchen der Beiträge auf 7 Bühnen in der Halle sie akustisch folgen wollten, realisierte Light Event ein Beschallungskonzept auf Basis einer Personenführungsanlage von Sennheiser. Die

Übertragung der Sprecherbeiträge erfolgte dann mit 52 Funkstrecken auf insgesamt 1.200 In-Ear-Empfänger, mit denen die Gäste ausgestattet waren. Es war so beispielsweise möglich, zwischen den einzelnen Beiträgen zu wechseln.

Light Event Veranstaltungstechnik GmbH

Light Event wurde 2001 von Klaus Schmitt, einem versierten Produktionsleiter mit langjährigen Erfahrungen als Beleuchtungsmeister im Theater, gegründet. Der Dienstleister realisiert bundesweit die Beleuchtungs-, Beschallungs-, Bühnen- und Medientechnik für Unternehmens- und Kulturveranstaltungen wie Messepräsentationen, Corporate Events oder Bühnenshows. Weiterhin ist Light Event zuständig für die Technik mehrerer Veranstaltungs-Locations.

November 2015 / Light Event Veranstaltungstechnik GmbH
Piccoloministraße 6, 51063 Köln
Telefon 02 21 / 96 47 66-0, Internet www.light-event.de
Ansprechpartner: Klaus Schmitt, eMail: k.schmitt@light-event.de