

EVENT PARTNER

FACHMAGAZIN FÜR EVENT-MARKETING

eventtechnik

Zehn Jahre LIGHTEVENT

Seit zehn Jahren ist LIGHTEVENT erfolgreich am Markt tätig. „Sie haben ein Juhu...BILÄUM!“ ist somit in Anlehnung an eine bekannte Werbekampagne der Kölner Veranstaltungstechnikspezialisten festzustellen.



Britta Barth,
Klaus Schmitt
und Hund Willy

Lichtevent wurde 2001 gegründet. Anlass war eine Anfrage der „Cape Cross Studio + Filmlichtgesellschaft“, ob Klaus Schmitt „TV Total“ mit Moving Lights

aber hinsichtlich der Fokussierung auf „Light“ das tägliche Geschäft schon lange nicht mehr vollständig ab: Lichtevent agiert als Fullservice-Dienstleister, der

Tätigkeit als Elektriker an der Kölner Musikhochschule erweiterte er seine Fertigkeiten durch eine Ausbildung zum Beleuchtungs- und Bühnenmeister an Theatern in Heilbronn und Stuttgart. Im Anschluss avancierte er zum jüngsten Leiter einer Beleuchtungsabteilung in einem deutschen Theater.

Vom Neckar zog es den gebürtigen Kölner zurück in seine rheinische Heimatstadt, wo eine kurzzeitige Beschäftigung bei der Magic Media Company eine entscheidende Erkenntnis mit sich brachte: „Bei der MMC habe ich relativ schnell gemerkt, dass die Arbeit beim Fernsehen

„Ich hatte keine Ahnung, wie das Geschäft funktioniert“.

ausstatten wolle – der Gründer und Geschäftsführer der Lichtevent Veranstaltungstechnik GmbH hatte die beliebte Fernsehsendung mit Stefan Raab zuvor bereits als Beleuchtungsmeister betreut. Der Firmenname entstand beim Essen mit einem befreundeten Lichtkollegen, bildet

neben Lichttechnik auch die Gewerke Ton, Video und Bühnenbau umfassend abdeckt.

Klaus Schmitt

Klaus Schmitt kann auf eine bemerkenswerte Karriere zurückblicken: Nach einer

SIE HABEN EIN



Juhu...BILÄUM?

PLANUNG UND
DURCHFÜHRUNG:

- BELEUCHTUNG
- BESCHALLUNG
- BÜHNENBAU
- PRÄSENTATIONS
-TECHNIK

PICCOLOMINISTR. 6
5 1 0 6 3 K Ö L N
TEL: +49(0)221.964766- 0
FAX:+49(0)221.964766-18
www.light-event.de
info@light-event.de

eventtechnik



Event für TUJA im EXPO XXI: Technik von LIGHTEVENT schafft Atmosphäre

nicht so mein Ding ist...“, berichtet Schmitt mit einem Schmunzeln und fährt deutlich ernster fort: „Als Beleuchtungsmeister übt man bei TV-Produktionen vorrangig sicherheitsrelevante Funktionen aus, während man am Theater künstlerisch tätig wird und auch den Anspruch verfolgt, selber das Licht für eine Aufführung zu entwickeln.“

Auf die Tätigkeit bei der MMC folgte nach einem Zwischenstopp bei NOB ein Engagement als technischer Direktor

mierte Sommerkonzertreihe mit einem sich weit über die ehemalige Bundeshauptstadt hinaus erstreckenden Einzugsgebiet.

Zum Zeitpunkt der Firmengründung verfügte Klaus Schmitt nicht über einen klassischen Business-Background: „Ich hatte keine Ahnung, wie das Geschäft funktioniert“, räumt der Firmengründer rückblickend offen ein. „Ich besaß so gut wie keine Kontakte, aber sehr viel Wissen zum Thema Licht.“

„Man muss wissen, was man kann und sollte aufpassen, dass man sich nicht überschätzt!“

beim Musical „Gambler“ in Mönchengladbach, an das sich diverse freiberufliche Tätigkeiten für Kölner Rental-Companies anschlossen. Die eingangs erwähnte Anfrage von Cape Cross führte vor genau zehn Jahren zur Gründung von Lightevent.

Kompetenz

Der Vertrag mit Cape Cross wurde nicht verlängert, was den jungen Firmengründer zunächst in eine schwierige Situation brachte. Die Wende zum Besseren läutete ein Kunde ein, der einen lukrativen Großauftrag zu vergeben hatte, und bereits kurz darauf wurde die Firma mit der lichttechnischen Ausstattung der Konzerte auf der Bonner Museumsmeile beauftragt – eine seinerzeit recht renom-

Fachkompetenz ist Schmitt bis heute wichtig: „Paragraf Eins: Jeder macht seins!“, reimt der Lightevent-GF mit einem Schmunzeln und ergänzt: „Ich bin ein Freund von Fachleuten, die in ihren jeweiligen Gebieten absolut kompetent sind.“ Ins Bild passt u. a. die Anstellung von Sascha Korn, der das Lightevent-Team als ausgewiesener Videospezialist seit vielen Jahren bereichert.

Dass Lightevent heute eine Rundumbetreuung anbietet, ist Resultat einer auf Erfahrung basierenden Erkenntnis: „Eine Agentur möchte lediglich einen Ansprechpartner für alle technischen Bereiche haben“, weiß Klaus Schmitt. „Man wird als Firma zwar niemals alle Geräte im Lager haben, aber dafür gibt es bekanntermaßen Dry-Hire-Anbieter. Wich-

SONDERDRUCK



1LIVE Krone 2008 mit Technik von LIGHTEVENT

tig sind im Gegensatz zum Material die Fachleute, mit denen man Vorhaben aus eigener Kraft stemmen kann."

Ambiente

Seit 2008 residiert LIGHTEVENT in einem schmucken Neubau im Kölner Stadtteil Mülheim. Logistisch perfekt nahe der Autobahn gelegen, sind auf dem sich über 4.000 m² erstreckenden Gelände nicht nur repräsentative Büroflächen, sondern auch ein großzügiges Lager mit Laderampen für Trailer zu finden – kein Vergleich zur Anmutung der vormaligen Wirkungsstätte in einem langjährig etablierten Kölner Gewerbegebiet.

„Wir fühlen uns hier sehr wohl!“, konstatiert Klaus Schmitt und führt Besucher sichtlich stolz durch die freundlich gestalteten Räume, die auch auf potenzielle Neukunden einen positiven Eindruck machen sollten. Bemerkenswert ist das offenkundig recht gute Arbeitsklima, zu dem seit Kurzem auch der Gäste stets freudig begrüßende Firmenhund Willy beiträgt: „Ich finde es schön, wenn hier im Haus viel gelacht wird ...“, fasst Klaus Schmitt die vorherrschende Stimmung prägnant zusammen.

2009/10 wurde Lightevent personell neu aufgestellt, wobei der feste Mitarbeiterkern erhalten blieb. Resultat der Maßnahmen ist ein erfahrenes Team hoch qualifizierter Spezialisten, das für Aufgaben jeder Art und Größe gerüstet ist. Lightevent beschäftigt derzeit zwölf festangestellte Mitarbeiter, und zwei Azubis bereiten sich auf ihre Prüfungen

als „Fachkraft für Veranstaltungstechnik“ vor. Britta Barth, langjährige Lebensgefährtin von Klaus Schmitt und als stets freundliche Stimme am Lightevent-Telefon bekannt, ist ebenfalls Teil des Teams.

Kunden

Die Wirtschaftskrise der jüngeren Vergangenheit machte dem Kölner Unternehmen nach Aussage von Klaus Schmitt kaum zu schaffen: „Es ist wirklich komisch: Ich hatte befürchtet, dass schwere Zeiten über uns hereinbrechen, aber die Auswirkungen der Krise hielten sich für Lightevent in Grenzen. Natürlich sind die Budgets vielerorts ein wenig geschrumpft, aber dafür konnten wir insgesamt mehr Aufträge verzeichnen – rein finanziell haben wir die Krise somit eigentlich kaum bemerkt.“ Gewisse Auswirkungen wurden dennoch insofern spürbar, als deutlich größere Wettbewerber plötzlich in Revieren wilderten, die von ihnen zuvor kaum beachtet wurden – dank staatlicher Subventionen (i. e. Kurzarbeitergeld) wurden bei Angeboten mitunter unrealistisch niedrige Tagessätze für das Personal in Rechnung gestellt. In Krisenzeiten konnte Lightevent auf treue Kunden zählen, die seit jeher eine gewisse Grundauslastung garantieren. Die Kölner Veranstaltungstechnikspezialisten werden dabei nicht nur für Vorhaben in Deutschland gebucht, sondern sind weltweit unterwegs: Veranstaltungen wurden im aktuellen Jahr bereits erfolgreich in den USA, Spanien, Italien und Frankreich abgewickelt. Auch große

SONDERDRUCK

VORSICHT



HIGHLIGHT!

PLANUNG UND
DURCHFÜHRUNG:

- BELEUCHTUNG
- BESCHALLUNG
- BÜHNENBAU
- PRÄSENTATIONS-
TECHNIK

PICCOLOMINISTR. 6
5 1 0 6 3 K Ö L N
TEL: +49(0)221.964766- 0
FAX: +49(0)221.964766-18
www.light-event.de
info@light-event.de


VERANSTALTUNGSTECHNIK GMBH



Messestand für Grass auf der Interzum



Sommerfest am Firmensitz in Köln-Mülheim

Events mit vielen tausend Teilnehmern gehören zum Portfolio, wobei der im Gespräch besonnen wirkende Geschäftsführer eine bodenständige Maxime verfolgt: „Man muss wissen, was man kann und sollte aufpassen, dass man sich nicht überschätzt!“

Lightevent ist Technikpartner diverser Kölner Veranstaltungsstätten: Das Feierabendhaus Knapsack gehört dazu; als Preferred Partner wird man zudem für EXPO XXI, E-Werk und Palladium tätig. Neu im Portfolio ist die Kölner Event-Location DOCK.ONE, die im Oktober 2011 ihre Pforten öffnet.

Zu zahlreichen Event-Agenturen pflegt Lightevent ein sehr gutes Verhältnis. Das Kölner Unternehmen versteht sich in diesem Zusammenhang ohne Wenn und Aber als technischer Dienstleister – eine kompetente Beratung in Technikfragen gehört auf Wunsch zum Angebot. Lightevent begreift sich als Teil eines professionellen Räderwerks, dessen reibungsloses Ineinandergreifen für einen gelungenen Event sorgt: „Wenn ein Mikrofon pfeift oder Bartstoppeln an einem Headset kratzen, bekomme

ich die Krise ...“, sagt Klaus Schmitt. „Es ist aber sicher zu kurz gedacht, wenn nur die Technik stimmt, das Catering aber nicht in Ordnung ist. Jede an einem Event beteiligte Firma kann eigentlich nur dann wirklich zufrieden sein, wenn auch der Endkunde zufrieden ist – stimmt ein einzelner Veranstaltungsaspekt nicht, überträgt sich das in der Wahrnehmung des Kunden möglicherweise auf den gesamten Event und alle beteiligten Firmen.“

Zehn plus ...

„Der Optimalfall wäre, dass alles so weiterläuft wie jetzt!“, antwortet Klaus Schmitt auf die abschließende Frage, wie es um Lightevent beim zwanzigjährigen Jubiläum bestellt sein könnte. „Ich hoffe, dass wir auch weiterhin gute Aufträge haben und unsere Kunden auf ganzer Linie zufrieden stellen können. Ich wehre mich nicht gegen Wachstum, aber Wachstum um jeden Preis hat nicht immer nur Vorteile. Im Moment bin ich rundum zufrieden – die Zukunft wird zeigen, was kommt ...“

Text & Fotos: Jörg Küster

SIE
HABEN
DIE



CANDLE
LEID?

PLANUNG UND
DURCHFÜHRUNG:

- BELEUCHTUNG
- BESCHALLUNG
- B Ü H N E N B A U
- PRÄSENTATIONS
- T E C H N I K

PICCOLOMINISTR. 6
5 1 0 6 3 K Ö L N
TEL: +49(0)221.964766- 0
FAX: +49(0)221.964766-18
www.light-event.de
info@light-event.de

